

Turismitegevuskava 2026–2029 lühiülevaade

Turism on Eestile oluline majandusvaldkond, moodustades 2023. aastal koos kaudsete mõjudega ligikaudu 7% SKP-st ning olulise osa teenuste ekspordist. „Eesti turismi pikk vaade 2025–2035“ paneb paika turismivaldkonna visiooni ja strateegilised eesmärgid järgmiseks kümneks aastaks – et Eesti oleks 2035. aastaks ootustele vastavate turismitoodetega tuntud, kestlik ja uuenduslik sihtkoht ning turismi lisandväärtus on kahekordistunud (st 4 300 miljonit eurot). Turismiga rahulolu nii Eesti elanike kui ka välituristide seas peab olema kõrge. Pika vaate alusel koostab Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (MKM) nelja-aastased tegevuskavad, kus on kirjas vahe-eesmärgid ja milliste tegevustega need vahe-eesmärgid saavutada.

2026.–2029. aasta tegevuskavaga on soov jõuda selleni, et turismi lisandväärtus, otsene ja kaudne mõju on 2029. aastal 3 248 miljonit eurot.

Sellesse vahemikku planeeritud tegevuste eest vastutab MKM ja peamiseks elluviijaks on Ettevõtlus- ja Innovatsioonisihtasutus. Samas on oluline, et kõik turismiga seotud osapooled panustaksid. Seetõttu on tegevuskavaga planeeritud järgmiseks neljaks aastaks ka selliseid tegevusi, mida peaksid ellu viima teised ministeeriumid, asutused, ettevõtjate esindusorganisatsioonid, ettevõtjad ja sihtkoha juhtimisorganisatsioonid (DMOd).

Tegevuskava valmis koostöös sektoriga ning tulenevalt pikast vaatest on sellesse planeeritud tegevused viies suunas. Fookuses on:

- Eesti kui turismisihtkoha ja sündmuste ning äriturismi nutikas ja andmepõhine turundus prioriteetsetel sihtturgudel,
- rahvusvaheliste transpordiühenduste arendamine, uute otselendude arvu ning olemasolevate liinide sageduste kasvatamine ning turismiteenuste reaalajas broneerimisvõimaluste loomine digikanalites,
- kõrge lisandväärtusega turismitoodete ja -teenuste arendamine ning nende nähtavuse ja kättesaadavuse suurendamine digikanalite kaudu,
- turismisektori vajadustele vastava hariduse ning lisandväärtust loovate tulevikuoskuste arendamine, mis suurendavad sektori atraktiivsust tööandja ja investeerimiskeskonnana ning
- sektoriülene koostöö ning nutikate tehnoloogiate, tehisintellekti ja reaalajamajanduse lahenduste integreerimine tootlikkuse suurendamiseks ja külastajakogemuse parendamiseks.

Suurima muutusena oodatakse, et on toimiv sektoriülene koostöö ja digitaliseeritud külastajateekond ning uued ärimudelid. 2029. aastaks peaks turismiteenuste eksport olema kasvanud 2,7 miljardi euron, äriturismi osakaal suurenenud 24,5 protsendini, VisitEstonia infosüsteemis on 65% turismiteenustest reaalajas online-broneeritavad, ööbimiste osakaal väljaspool Tallinna on vähemalt 53%, lisandväärtus on kasvanud 34 920 euron, hõivatud isiku kohta ning investeeringud immateriaalsetesse põhivaradesse on kahekordistunud.